





■

2014

“ ”

“ ”

1

“ “ ” 1
“ ” 2 “
”

2

“ ” “ ”

3

“ ”

2014

2011 32

2014 858.9

299%

1

61

61

12

30

2

2012 1 1

60

“ ” “ ” “ ”

3

B2C

B2C

4

2013

/

2014			858.9	195%		
		353.2	5.5			
3%	2.3	2011	33			
225%						
			204			
	58%		57	47		
16.1%	13.4%	18		5%		
	8	8450		1%	1	1
			20%			

1

“

” “ ”

2014

2014 6

4 7% 14 6% “ ”
6.48% 2014 39
2 92.3%
1
3
” / “ e
app
app
4
35 2014 12
2013 81% 85.8%
“ ” 1 “ ”
“ ” 1 1000 10

1

PAYD ” “ UBI ” “

2

\

3

4

5

“ ” 20% 80%

C2B Customer to

Business
C2B

O2O Online to Offline

<

>

:

“ ”

“ ”



Y



2013

“ ”

”

P2P

“

“ ”

题目

作者²

期数

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

◇

2



